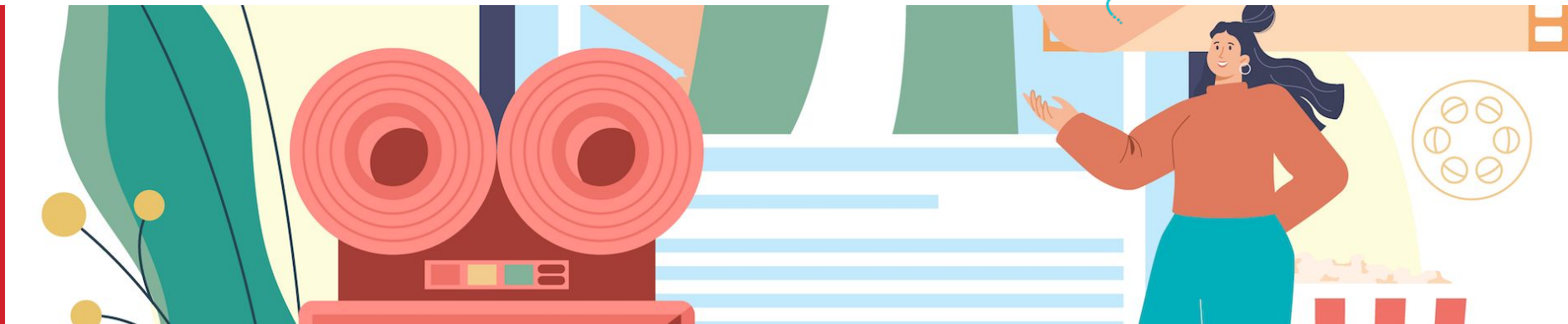


p u  
y a  
a d p r e  
n d r a  
e / a r e n +  
f i



Un dispositif de formation à la vidéo pédagogique pour les  
formateurs/trices d'enseignant·e·s

Colloque TELUQ - 15-17 Novembre 2023

En ligne

Corinne.Ramillon@hepvs.ch | HEP Valais / LEAN

Ania.Tadlaoui@edufr.ch | HEP | Fribourg / CRE/ATE

Sandrine.Favre@phbern.ch | PH Bern / TTIM

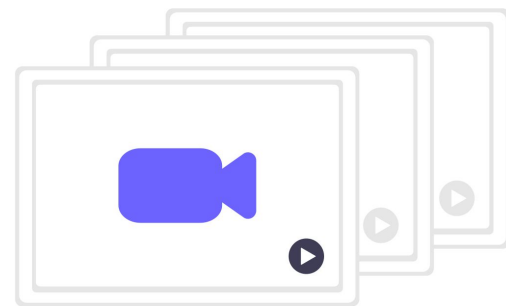
# PLAN DE LA PRÉSENTATION

1. Introduction
2. Brève définition de la vidéo pédagogique pour enseigner et faire apprendre
3. Les principes de l'apprentissage multimédia
  - 3.1. Passer d'une lecture passive à une mise en activité...
  - 3.2. Principes et facteurs de la vidéo pédagogique efficace
  - 3.3. Typologies des vidéos pédagogiques
4. Pourquoi la vidéo pédagogique ?
5. Des outils pour
  - 5.1. concevoir
  - 5.2. capter et tourner
  - 5.3. encoder et diffuser
6. Rédiger le Story-Board de sa vidéo pédagogique
7. Pour nous contacter
8. Références bibliographiques et sitographiques
9. Références complémentaires

# 1. INTRODUCTION

Scénariser (concevoir un storyboard) une vidéo pédagogique pour enseigner :

- Un art délicat entre
- maintenir l'attention et
- mettre en activité un public.



## 2. BRÈVE DÉFINITION DE LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE

Une **production médiatique** « juxtaposant des représentations iconographiques/images (**mode visuel**), des gestes/mouvements (mode cinétique) et des sonorités de tout acabit (**mode sonore**) ».

(Lebrun, Lacelle et Boutin, 2012, p.74).

Une **présentation audiovisuelle** dynamique dans laquelle la·le formateur·trice diffuse des **explications orales** tout en **présentant visuellement des informations** qui correspondent au discours à l'écran.

(notre traduction, Mayer et Fiorella, 2022)

## 3.1 PASSER D'UNE LECTURE PASSIVE À UNE MISE EN ACTIVITÉ...



### Quelle est l'utilisation de la vidéo pédagogique aujourd'hui...

- Vidéo pédagogique = enseignement en présentiel
  - Un discours sur un diaporama existant (screencasting ou solution PowerPoint)
  - Un visionnage passif de l'apprenant-e

(Aïm et Depoux, 2015 ; Fyfield et al., 2019 ; Belt et Lowenthal, 2021)

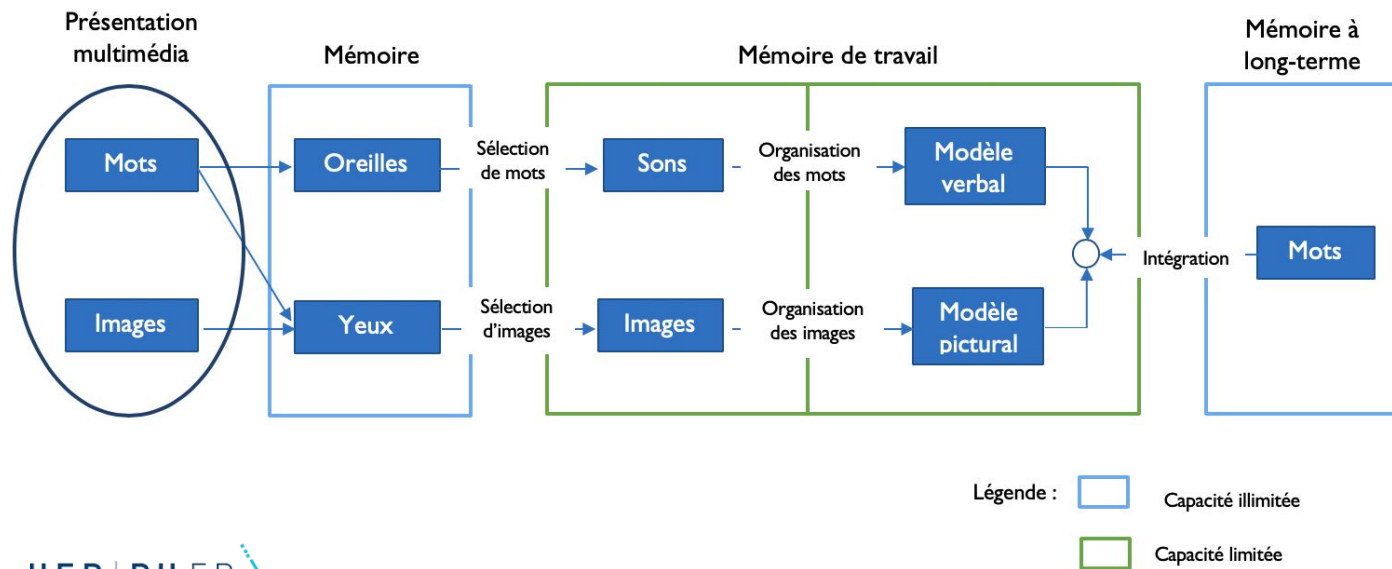
## 3.1 PASSER D'UNE LECTURE PASSIVE À UNE MISE EN ACTIVITÉ POUR...

Permettre la **progression des capacités de mobilisation** d'une technologie spécifique, la vidéo pédagogique, **au service de la pédagogie et de la diffusion des connaissances disciplinaires**, chez des formateur·trice·s en formation initiale des enseignant·e·s, et plus globalement en formation d'adultes.

**Modifier et mettre en œuvre des principes et des facteurs** au sujet de la vidéo pour enseigner et faire apprendre dans l'enseignement supérieur.

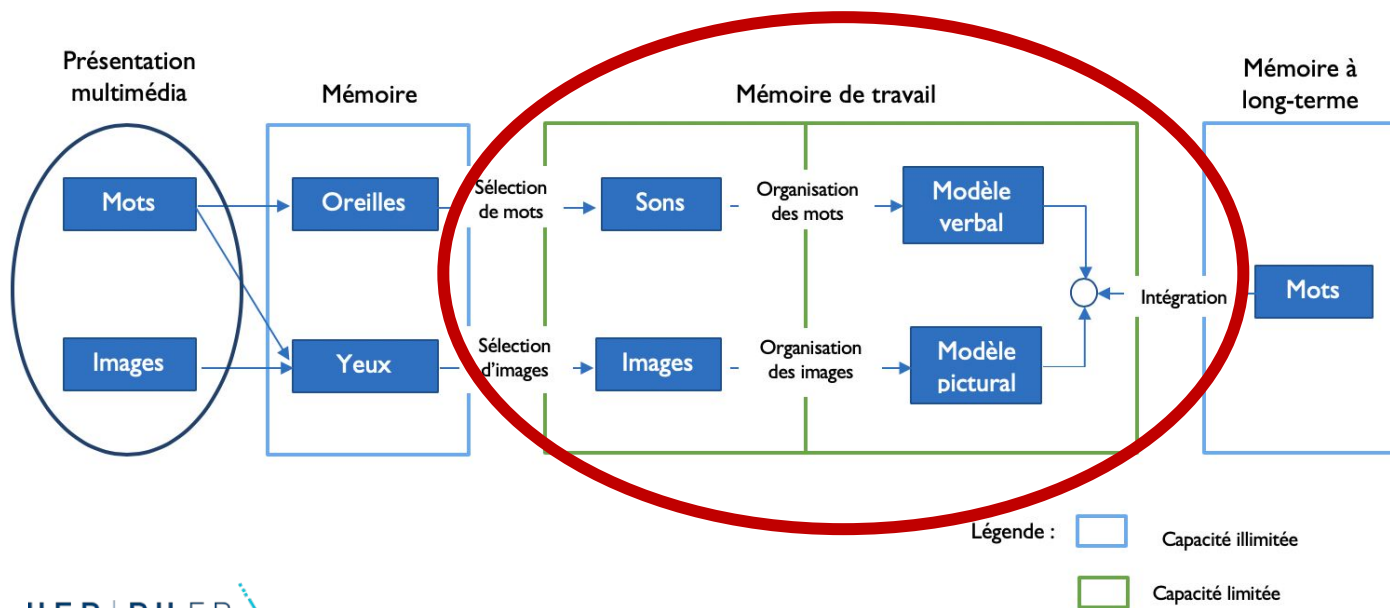
## 3.2 PRINCIPES ET FACTEURS DE LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE EFFICACE

### La théorie cognitive de l'apprentissage multimédia



## 3.2 PRINCIPES ET FACTEURS DE LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE EFFICACE

### La théorie cognitive de l'apprentissage multimédia






## 3.2 PRINCIPES ET FACTEURS DE LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE EFFICACE

### La vidéo pédagogique efficace

**Le principe multimédia**

Clark et Mayer (2008)



*Utiliser des mots et des images... mais pas d'importes toutes les images*

**Le principe de signalement**

Mayer (2010)



*Mettre en évidence les éléments importants*

**Le principe de cohérence**

Clark et Mayer (2008)



*Sélectionner uniquement du matériel utile pour l'apprentissage*

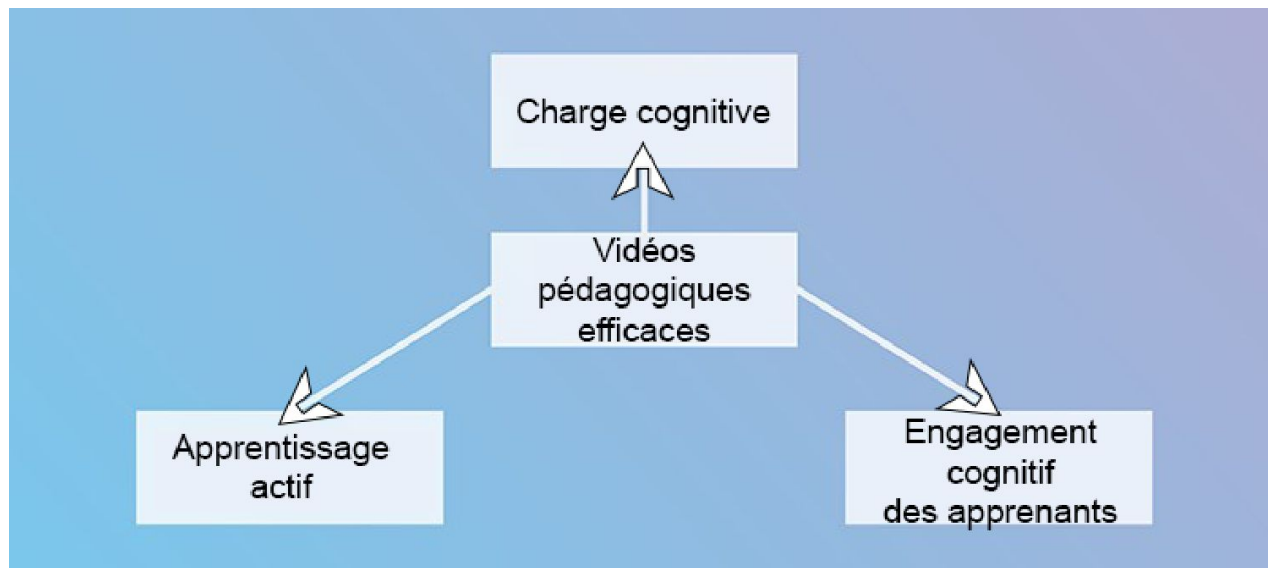
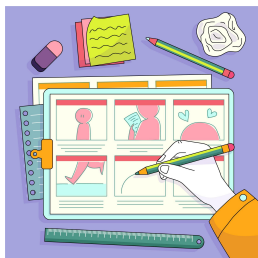


Figure 3. Éléments d'une vidéo éducative efficace. Adapté de Brame (2016)



## 3.2 PRINCIPES ET FACTEURS DE LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE EFFICACE



### ● SCÉNARISATION

- Durée
- Angle de prise de vue
- Guidage (question / activité)
- Interactivité (questionnement)

*(Sweller, 1994 ; Brame, 2016 ; Mayer, 2001, 2022)*

### ● CONTENUS

- Visuel / Pictural
- Auditif / Verbal
- Présence d'exemples
- Cohérence
- Présence d'exercices



*(Sweller, 1994 ; Brame, 2016 ; Mayer, 2001, 2022)*

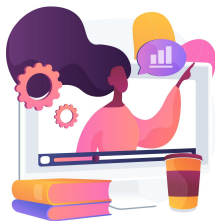
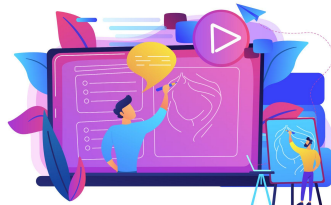


## 3.2 PRINCIPES ET FACTEURS DE LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE EFFICACE

### ● STRUCTURATION

- Segmentation
- Pré-entraînement
- Discours humanisé
- Débit
- Style conversationnel
- Explications orales
- Explication écrites / animées
- Visuel narré

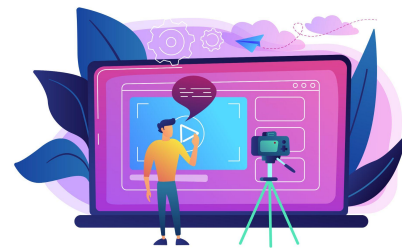
(Sweller, 1994 ; Brame, 2016 ; Mayer, 2001, 2022)



### ● RÉALISATION

- Signalisation
- Contiguïté spatiale
- Contiguïté temporelle
- Narration voix humaine
- Environnement informel

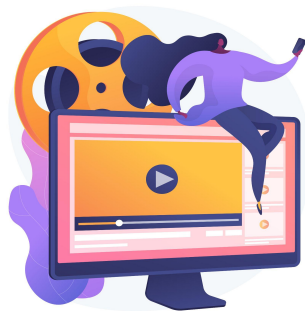
(Sweller, 1994 ; Brame, 2016 ; Mayer, 2001, 2022)



## 3.2 PRINCIPES ET FACTEURS DE LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE EFFICACE

### ● TYPOLOGIES DE LA VIDÉO

- Diaporama sonorisé
- Captation d'écran commentée
- Animation
- Tableau blanc
- Ecriture manuelle
- You Tube
- Micro-vidéo
- Cours filmé
- Laboratoire

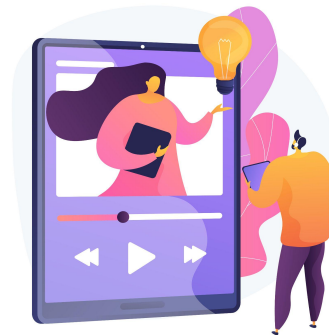


*(Awad, Brouillette, Cormier, & Turcotte, 2017)*

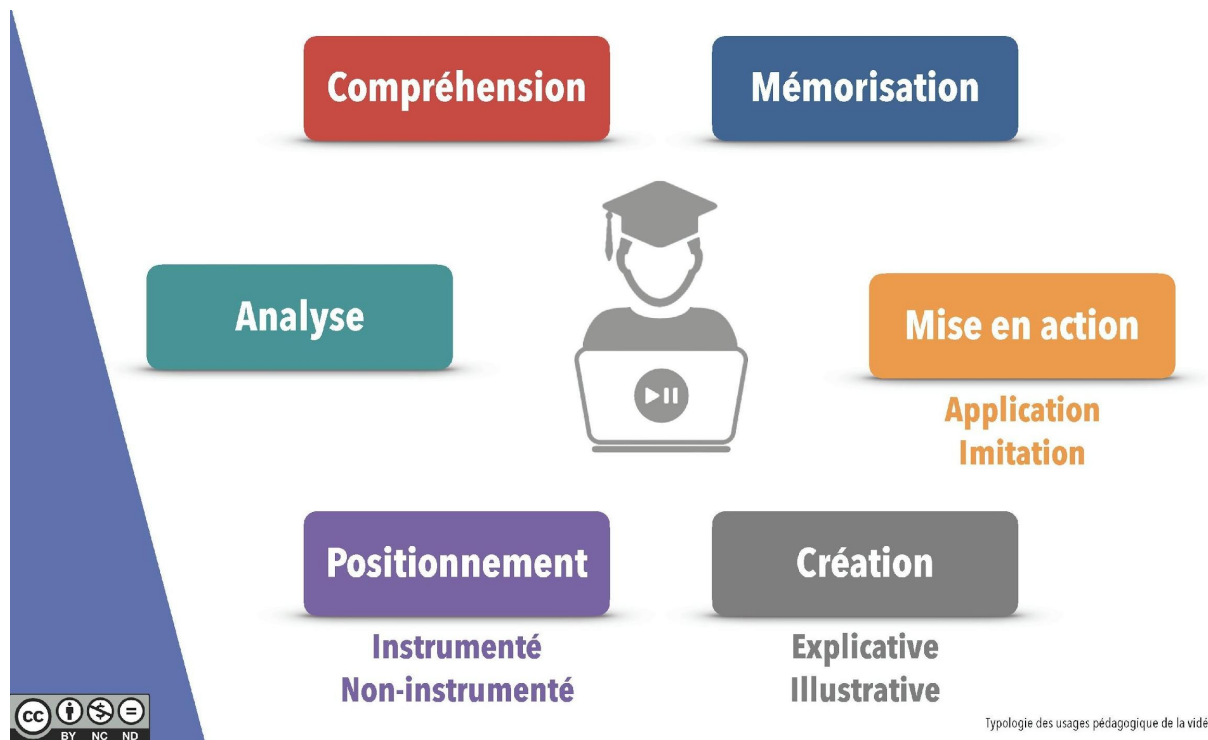
### — DIFFUSION

- Contrôle de la lecture
- Titre
- Contextualisation

*(Sweller, 1994 ; Brame, 2016 ; Mayer, 2001, 2022)*



### 3.3 TYPOLOGIES DES VIDÉOS PÉDAGOGIQUES



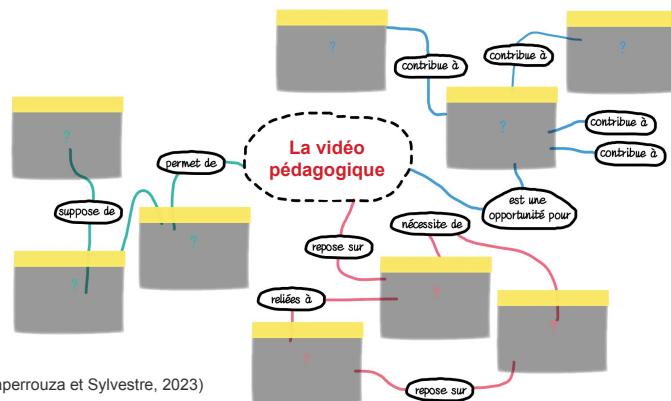
Typologie des usages pédagogique de la vidéo, Laduron & Rappe

## 4. POURQUOI LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE ?

Mettez la vidéo sur pause à la dia suivante et effectuez l'activité proposée.  
Quelques minutes vous suffisent.

- Complétez la carte heuristique.
- Orientez votre réflexion selon les lignes directrices de la vidéo pédagogique.

-> ACTIVITÉ 1



(Lanarès, Laperrouza et Sylvestre, 2023)

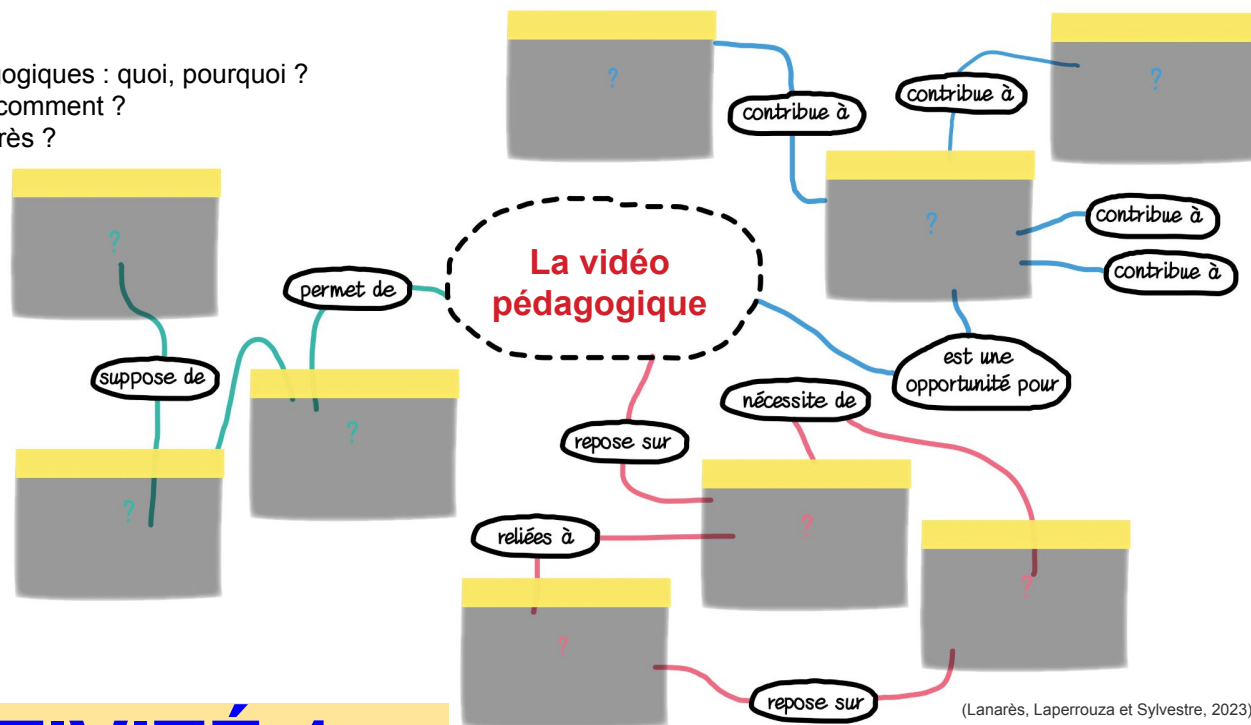
## 4. POURQUOI LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE ?

Codes couleurs :

**Bleu** : intentions pédagogiques : quoi, pourquoi ?

**Rouge** : planification : comment ?

**Vert** : régulation : et après ?



(Lanarès, Laperrouza et Sylvestre, 2023)

**-> ACTIVITÉ 1**

## 4. POURQUOI LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE ?

### Codes couleurs :

**Bleu** : intentions pédagogiques : quoi, pourquoi ?

**Rouge** : planification : comment ?

**Vert** : régulation : et après ?



## RÉPONSES POSSIBLES



## 5.1 DES OUTILS POUR CONCEVOIR

Ludification de  
l'apprentissage



Concevoir une vidéo  
interactive



Concevoir une vidéo  
interactive



Utiliser les outils d'un LMS :  
H5P sur Moodle



## 5.2 DES OUTILS POUR CAPTER ET TOURNER

### Captation de la vidéo

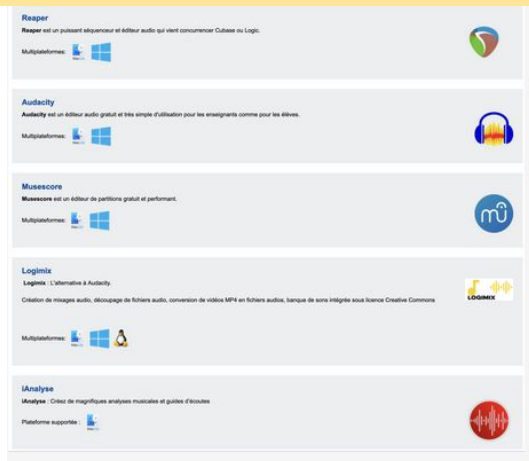


### Matériel de tournage

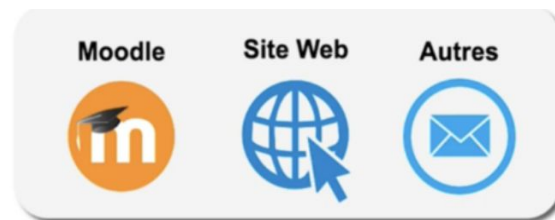


## 5.3 DES OUTILS POUR ENCODER ET DIFFUSER

### Encodage



### Diffusion



## 6. REDIGER LE STORYBOARD DE SA VIDÉO PÉDAGOGIQUE

Mettez la vidéo sur pause aux 2 dias suivantes et effectuez l'activité proposée.  
Quelques minutes vous suffisent.

- Réfléchissez au **storyboard** d'une vidéo pédagogique de **compréhension**.
- Orientez votre réflexion afin de mettre vos apprenant-es **en interaction** avec votre vidéo.

-> ACTIVITÉ 2

### MODÈLE DE STORYBOARD

Comment ça marche ?


**1** Imprimez le modèle

3 modèles à imprimer allant de 1 à 3 séquences par page pour adapter le storyboard à la durée et au type de vidéo à créer.




**2** Renseignez votre storyboard

Les digital addict ou les eco-gens peuvent remplir le storyboard en digital, 3 exemples sont présentés à la fin du document.



**3** Filmez et montez votre vidéo !

Un perso-bla vous permet de vérifier que vous n'avez rien oublié !



Modèle storyboard vidéo pour le web. (s.d.). 2Emotion. Repéré à <https://www.2emotion.com/modele-storyboard-video-pour-le-web/>

## VIDÉO

Titre :

Format :

Durée totale :

Diffusion :

Créez vos vidéos avec



2Emotion

## SÉQUENCE

Titre

Num

Type :



☐ Titrage  
/ Chapitrage



☐ Personne  
ou lieu filmé

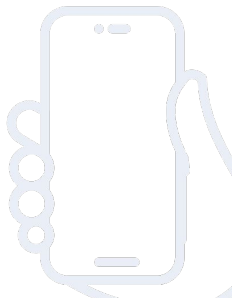


☐ Illustration  
Photo / Vidéo



☐ Motion design  
Explications

À filmer ou créer :



Narration, montage, messages :

---

---

---

---

---

Durée :

## SÉQUENCE

Titre

Num

Type :



☐ Titrage  
/ Chapitrage



☐ Personne  
ou lieu filmé

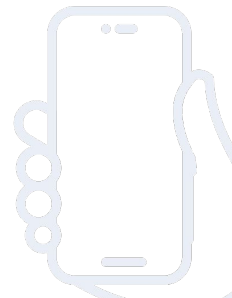


☐ Illustration  
Photo / Vidéo



☐ Motion design  
Explications

À filmer ou créer :



Narration, montage, messages :

---

---

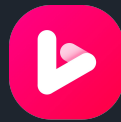
---

---

---

Durée :

# PENSE-BÊTE TOURNAGE



2Emotion

## Matériel / Todo

- ☐ Trépied
- ☐ Smartphone / Appareil numérique
- ☐ Micro
- ☐ Éclairage
- ☐ \_\_\_\_\_
- ☐ \_\_\_\_\_
- ☐ \_\_\_\_\_
- ☐ \_\_\_\_\_
- ☐ \_\_\_\_\_



Kit du matériel idéal  
pour la vidéo digitale

## Organisation

Date et lieu de tournage :



Date de montage :



Validée par :



☐ Document de cession de droit à l'image signé ([modèle ici](#))

Date de publication :



## Notes

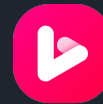
## 6. RÉDIGER LE STORYBOARD DE SA VIDÉO PÉDAGOGIQUE

- Voici deux exemples de story-board complétés

Source : Modèle storyboard vidéo pour le web. (s.d.). 2Emotion. Repéré à <https://www.2emotion.com/modele-storyboard-video-pour-le-web/>

# EXEMPLE 1

*Interview Question/Réponse*



2Emotion





## SÉQUENCE

Titre

## Titre

1

Num

Type :

☒ Titrage / Chapitre☐ Personne ou lieu filmé☒ Illustration Photo / Vidéo☐ Motion design Explications

À filmer ou créer :

Ecrire le titre de la vidéo  
sous  
forme de question  
en gros sur un fond vidéo  
illustrant le sujet



Narration, montage, messages :

Choisir un fond vidéo sympa

1 anim.texte « titrage » : le sujet de la vidéo

Ajouter une musique sympa

Durée : ● ○ ○ ○ ○

## SÉQUENCE

Titre

## Intro

2

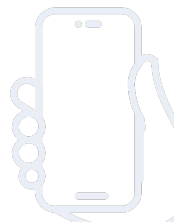
Num

Type :

☐ Titrage / Chapitre☒ Personne ou lieu filmé☐ Illustration Photo / Vidéo☐ Motion design Explications

À filmer ou créer :

Filmer la personne en  
gros plan, l'air décontracté



Narration, montage, messages :

1 anim. Texte : Ajouter le nom, prénom et poste

Effets sympa : filtre couleur ?

Durée : ● ○ ○ ○ ○

## SÉQUENCE

Titre

## Question 1

3

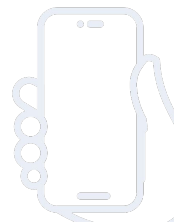
Num

Type :

☒ Titrage / Chapitre☐ Personne ou lieu filmé☐ Illustration Photo / Vidéo☐ Motion design Explications

À filmer ou créer :

Ecrire la première question



Narration, montage, messages :

Choisir un fond animé sympa et appliquer un filtre couleur

Prendre une animation de texte punchy pour la question

Durée : ● ○ ○ ○ ○



## SÉQUENCE

Titre

## Réponse 1

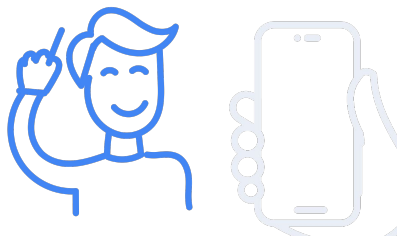
4  
Num

Type :

☐ Titrage / Chapitrage☒ Personne ou lieu filmé☐ Illustration Photo / Vidéo☐ Motion design Explications

À filmer ou créer :

Filmer réponse en plan poitrine



Narration, montage, messages :

Tournage - filmer la réponse - durée max

2mn

Montage - sous titrer et baisser la musique

Durée : ● ○ ○ ○ ○

## SÉQUENCE

Titre

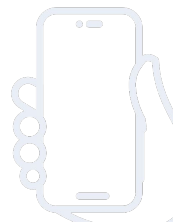
## Question 2

5  
Num

Type :

☒ Titrage / Chapitrage☐ Personne ou lieu filmé☐ Illustration Photo / Vidéo☐ Motion design Explications

À filmer ou créer :



Narration, montage, messages :

Ajouter un effet transition

Garder le même fond animé et la même anim. de texte que la 1er question

Durée : ● ● ● ○ ○

## SÉQUENCE

Titre

## Réponse 2

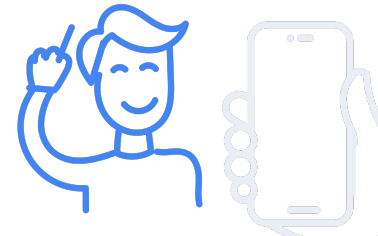
6  
Num

Type :

☐ Titrage / Chapitrage☒ Personne ou lieu filmé☐ Illustration Photo / Vidéo☐ Motion design Explications

À filmer ou créer :

Filmer réponse en plan poitrine



Narration, montage, messages :

Tournage - filmer la réponse - durée max

2mn

Montage - sous titrer et baisser la musique

Durée : ● ● ● ○ ○



## SÉQUENCE

Titre

## Question 3

7

Num

Type :

☒ Titrage / Chapitrage☐ Personne ou lieu filmé☐ Illustration Photo / Vidéo☐ Motion design Explications

À filmer ou créer :

Ecrire la troisième question



Narration, montage, messages :

Ajouter un effet transition

Garder le même fond animé et la même anim. de texte que la 1er question

Durée :

## SÉQUENCE

Titre

## Réponse

8

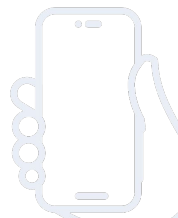
Num

Type :

☐ Titrage / Chapitrage☒ Personne ou lieu filmé☐ Illustration Photo / Vidéo☐ Motion design Explications

À filmer ou créer :

Filmer réponse en plan poitrine



Narration, montage, messages :

Tournage - filmer la réponse - durée max

2mn

Montage - sous titrer et baisser la musique

Durée :

## SÉQUENCE

Titre

## Outro /

9

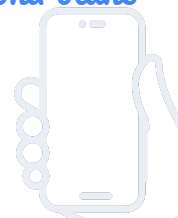
Num

Type :

☒ Titrage / Chapitrage☐ Personne ou lieu filmé☐ Illustration Photo / Vidéo☐ Motion design Explications

À filmer ou créer :

Placer mon logo sur fond blanc

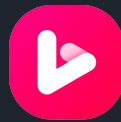


Narration, montage, messages :

Montage - appel à l'action « En savoir plus » avec visuel logo

Durée :

# PENSE-BÊTE TOURNAGE



2Emotion

## Matériel / Todo

- ☒ Trépied
- ☒ Smartphone / Appareil numérique
- ☒ Micro

☒ Éclairage

- ☐ \_\_\_\_\_
- ☐ \_\_\_\_\_
- ☐ \_\_\_\_\_
- ☐ \_\_\_\_\_
- ☐ \_\_\_\_\_



Kit du matériel idéal  
pour la vidéo digitale

## Organisation

Date et lieu de tournage :

*rdv le ....  
à ....*



Date de montage :

*Réaliser le montage avant le  
...*



Validée par :

*Madame ...*



☐ Document de cession de droit à l'image signé ([modèle ici](#))

Date de publication :

*Le :  
sur la home page du site ...*



## Notes

*Merci de penser à charger le  
smartphone la veille au soir*

**EXEMPLE 2**  
*Motion Design*



2Emotion



## SÉQUENCE

Titre

Chiffre

1

Num

Type :


☐ Titrage  
/ Chapitrage

☐ Personne  
ou lieu filmé

☐ Illustration  
Photo / Vidéo

☒ Motion design  
Explications

À filmer ou créer :

90%

Narration, montage, messages :

Mise en avant du chiffre pour susciter  
de la curiosité avec une animation  
texte

Choisir musique dynamique

Durée : ● ○ ○ ○ ○

## SÉQUENCE

Titre

Info

2

Num

Type :

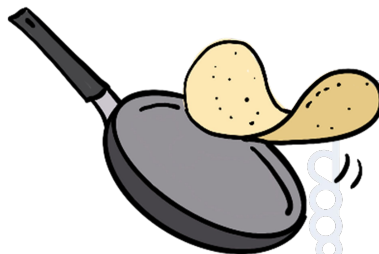

☐ Titrage  
/ Chapitrage

☐ Personne  
ou lieu filmé

☒ Illustration  
Photo / Vidéo

☐ Motion design  
Explications

À filmer ou créer :



Narration, montage, messages :

Mettre le texte correspondant  
« mangent des crêpes »

Ajouter un gif de crêpes

Durée : ● ○ ○ ○ ○

## SÉQUENCE

Titre

Chiffre sucre

3

Num

Type :


☐ Titrage  
/ Chapitrage

☐ Personne  
ou lieu filmé

☐ Illustration  
Photo / Vidéo

☒ Motion design  
Explications

À filmer ou créer :



Narration, montage, messages :

Motion texte : 41% avec du sucre

+ gif sucre pour animer la séquence

Durée : ● ○ ○ ○ ○



## SÉQUENCE

Titre

Chiffre

4  
Num

Type :


☐ Titrage  
/ Chapitrage

☐ Personne  
ou lieu filmé

☐ Illustration  
Photo / Vidéo

☒ Motion design  
Explications

À filmer ou créer :



Narration, montage, messages :

23% avec de la confiture

+ gif confiture

Durée : ● ○ ○ ○ ○

## SÉQUENCE

Titre

Inf

5  
Num

Type :

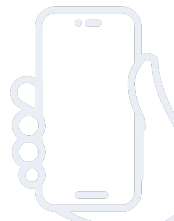

☐ Titrage  
/ Chapitrage

☐ Personne  
ou lieu filmé

☐ Illustration  
Photo / Vidéo

☒ Motion design  
Explications

À filmer ou créer :

Et vous êtes de quelle  
team ?

Narration, montage, messages :

1 anim texte sur un fond de couleur

Ajouter effet de transition

Durée : ● ○ ○ ○ ○

## SÉQUENCE

Titre

6  
Num

Type :


☐ Titrage  
/ Chapitrage

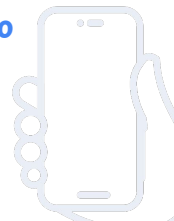
☐ Personne  
ou lieu filmé

☐ Illustration  
Photo / Vidéo

☒ Motion design  
Explications

À filmer ou créer :

Ajouter logo



Narration, montage, messages :

Continuer sur même fond de couleur

Durée : ● ○ ○ ○ ○

## 7. POUR NOUS CONTACTER



[Corinne.Ramillon@hepvs.ch](mailto:Corinne.Ramillon@hepvs.ch) | HEP Valais / LEAN-LDLL

[Ania.Tadlaoui@edufr.ch](mailto:Ania.Tadlaoui@edufr.ch) | HEP|FR / CRE/ATE








[Sandrine.Favre@phbern.ch](mailto:Sandrine.Favre@phbern.ch) | PH Bern / TTIM



# 8. RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES - SITOGRAPHIQUES

- Angeli, C., & Valanides, N. (2009). Epistemological and methodological issues for the conceptualization, development, and assessment of ICT-TPCK: Advances in technological pedagogical content knowledge (TPCK). *Computers & Education*, 52(1), 154–168. DOI: [10.1016/j.compedu.2008.07.006](https://doi.org/10.1016/j.compedu.2008.07.006).
- Antonenko, P. D., Dawson, K., Cheng, L., & Wang, J. (2020). Using Technology to Address Individual Differences in Learning. In *Handbook of Research in Educational Communications and Technology*, 99–114. Springer, Cham. DOI: [10.1007/978-3-030-36119-8\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-030-36119-8_6).
- Akcapinar, G., & Bayazit, A. (2018). Investigating Video Viewing Behaviors of Students with Different Learning Approaches Using Video Analytics. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 19(4), 116–125. DOI: [10.17718/tojde.471907](https://doi.org/10.17718/tojde.471907).
- Awad, E., Brouillette, Y., Cormier, C., & Turcotte, V. (2017). *Planifier, réaliser et diffuser des vidéos éducatives: lignes directrices et suggestions à l'intention des enseignants*. Repéré à [https://www.profweb.ca/system/cms/files/files/000/003/351/original/Planifier\\_\\_r%C3%A9aliser\\_et\\_diffuser\\_des\\_vid%C3%A9os\\_%C3%A9ducatives\\_-\\_Lignes\\_directrices\\_pour\\_les\\_enseignants.pdf](https://www.profweb.ca/system/cms/files/files/000/003/351/original/Planifier__r%C3%A9aliser_et_diffuser_des_vid%C3%A9os_%C3%A9ducatives_-_Lignes_directrices_pour_les_enseignants.pdf).
- Bishop, J., & Verleger, M. A. (2013). *The Flipped Classroom: A Survey of the Research*. Paper presented at 2013 ASEE Annual Conference & Exposition, Atlanta, Georgia. DOI: [10.18260/1-2--22585](https://doi.org/10.18260/1-2--22585).
- Brame, C. J. (2016). Effective educational videos: Principles and guidelines for maximizing student learning from video content. *CBE—Life Sciences Education*, 15(4). DOI: [10.1187/cbe.16-03-0125](https://doi.org/10.1187/cbe.16-03-0125).
- Canizares, A., & Gardiès, C. (2019). Regard informationnel sur la capsule vidéo: le cas d'une classe inversée en information-documentation. *I2D Information, donnees documents*, (1), 95–113. DOI : [10.3917/i2d.191.0095](https://doi.org/10.3917/i2d.191.0095).
- Evi-Colombo, A., Cattaneo, A., & Bétrancourt, M. (2020). Technical and Pedagogical Affordances of Video Annotation: A Literature Review. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, 29(3), 193–226. Repéré à <https://www.learntechlib.org/primary/p/215718/>.
- Gérin-Lajoie, S., Papi, C., & Paradis, I. (2019). *De la formation en présentiel à la formation à distance: comment s'y retrouver ?*. Communication présentée au Colloque international sur l'éducation 4.1, Poitiers, France. Repérée à <https://education4-1.sciencesconf.org/217200> et à [https://r-libre.telug.ca/1638/7/Gerin-Lajoie\\_Papi\\_Paradis%20%282019%29.pdf](https://r-libre.telug.ca/1638/7/Gerin-Lajoie_Papi_Paradis%20%282019%29.pdf).
- Haagsman, M. E., Scager, K., Boonstra, J., & Koster, M. C. (2020). Pop-up questions within educational videos: Effects on students' learning. *Journal of Science Education and Technology*, 29(6), 713–724. DOI: [10.1007/s10956-020-09847-3](https://doi.org/10.1007/s10956-020-09847-3).
- Koehler, M. J., & Mishra, P. (2008). Introducing TPCK. In M. C. Herring, M. J. Koehler, & P. Mishra (Eds.), *Handbook of Technological Pedagogical Content Knowledge (TPCK) for Educators*. 3–29. New York, NY: Routledge. DOI: [10.4324/9781315759630](https://doi.org/10.4324/9781315759630).
- Laduron, C., & Rappe, J. (2018). Vers une typologie des usages pédagogiques de la vidéo basée sur l'activité de l'apprenant. Communication présentée au Colloque international sur l'éducation 4.1, Poitiers, France. Repéré à <http://hdl.handle.net/2268/232319>.
- Mishra, P. & Koehler, M. J. (2006). Technological pedagogical content knowledge: A framework for teacher knowledge. *Teachers College Record*. 108(6), 1017–1054. DOI: [10.1111/j.1467-9620.2006.00684.x](https://doi.org/10.1111/j.1467-9620.2006.00684.x).
- Peraya, D. (2017). Au centre des Mooc, les capsules vidéo: un renouveau de la télévision éducative ?. *Distances et médiations des savoirs. Distance and Mediation of Knowledge*, (17). DOI: [10.4000/dms.1738](https://doi.org/10.4000/dms.1738).
- Poellhuber, B. (2017). Des balados vidéo pédagogique de qualité. *Enseigner et apprendre avec le numérique*, 87–111. Repéré à <https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/bitstream/handle/1866/23221/Poellhuber-Balados.pdf?sequence=1>.
- Rayou, P. (2019). Collaborer pour comprendre les phénomènes éducatifs. *Les Sciences de l'éducation - Pour l'Ère nouvelle*, 52(1), 11–27. DOI: [10.3917/lsde.521.0011](https://doi.org/10.3917/lsde.521.0011).
- Schulz von Thun, F. (2019). *Das Kommunikationsquadrat Modell*. Schulz von Thun Institut für Kommunikation. Repéré à <https://www.schulz-von-thun.de/die-modelle/das-kommunikationsquadrat>.
- Sylvand, B. (2015). *L'image pédagogique : pour l'usage et la réalisation de productions pédagogiques audiovisuelles et multimédias*. Paris : Éditions des Archives contemporaines. Repéré à [https://liseo.france-education-international.fr/index.php?lvl=notice\\_display&id=38368](https://liseo.france-education-international.fr/index.php?lvl=notice_display&id=38368).
- Ten Hove, P., & van der Meij, H. (2015). Like it or not. What characterizes YouTube's more popular instructional videos?. *Technical communication*, 62(1), 48–62. Repéré à <https://www.ingentaconnect.com/content/stc/tc/2015/00000062/00000001/art00005>.
- van der Meij, H., & van der Meij, J. (2013). Eight guidelines for the design of instructional videos for software training. *Technical communication*, 60(3), 205–228. Repéré à <https://www.ingentaconnect.com/content/stc/tc/2013/00000060/00000003/art00004>.

## 9. RÉFÉRENCES COMPLÉMENTAIRES

<b>Vidéo face caméra</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Capsule pédagogique</li> </ul>	
<b>Vidéo vignette</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Didacticiel</li> <li>Notions de cours</li> </ul>	
<b>Vidéo entretien</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Témoignage</li> </ul>	
<b>Vidéo In Situ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reportage</li> </ul>	
<b>Vidéo expérience</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Démonstration / expérimentation</li> </ul>	
<b>Capture dynamique d'écran</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tutoriel</li> </ul>	
<b>Animation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vidéo explicative</li> <li>Présentation de cours</li> <li>Teaser</li> </ul>	

<https://sup-ubs.fr/documentation/recommandations-pour-des-vidéos-efficaces/>



<https://express.adobe.com/page/wM8gZbYP7nqro/>