



Un dispositif de formation à la vidéo pédagogique pour les formateurs/trices d'enseignant·e·s

Colloque TELUQ - 15-17 Novembre 2023

En ligne

Corinne.Ramillon@hepvs.ch | HEP Valais / LEAN
Ania.Tadlaoui@edufr.ch | HEP | Fribourg / CRE/ATE
Sandrine.Favre@phbern.ch | PH Bern / TTIM

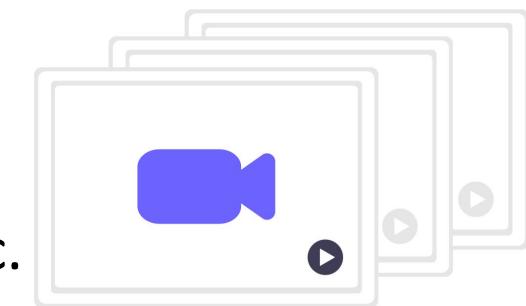
PLAN DE LA PRÉSENTATION

1. Introduction
2. Brève définition de la vidéo pédagogique pour enseigner et faire apprendre
3. Les principes de l'apprentissage multimédia
 - 3.1. Passer d'une lecture passive à une mise en activité...
 - 3.2. Principes et facteurs de la vidéo pédagogique efficace
 - 3.3. Typologies des vidéos pédagogiques
4. Pourquoi la vidéo pédagogique ?
5. Des outils pour
 - 5.1. concevoir
 - 5.2. capter et tourner
 - 5.3. encoder et diffuser
6. Rédiger le Story-Board de sa vidéo pédagogique
7. Pour nous contacter
8. Références bibliographiques et sitographiques
9. Références complémentaires

1. INTRODUCTION

Scénariser (concevoir un storyboard) une vidéo pédagogique pour enseigner :

- Un art délicat entre
- maintenir l'attention et
 - mettre en activité un public.



2. BRÈVE DÉFINITION DE LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE

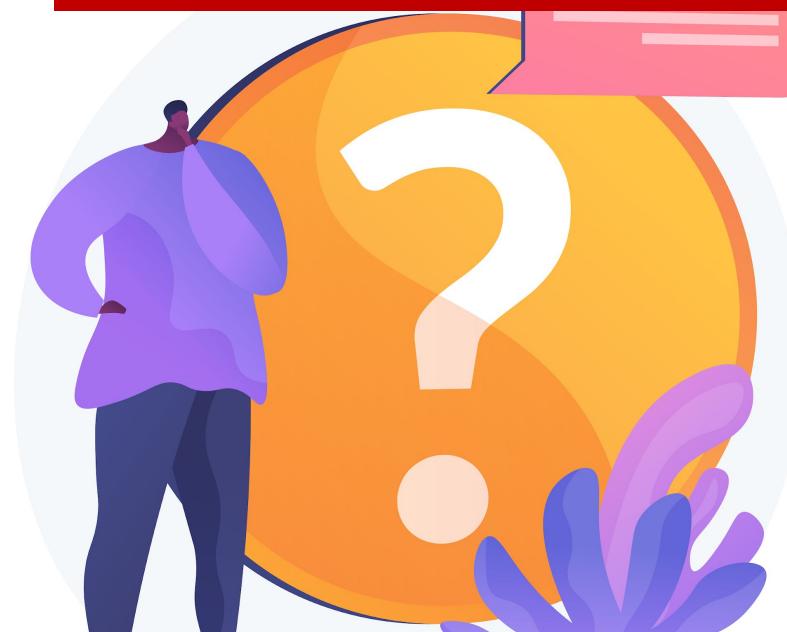
Une **production médiatique** « juxtaposant des représentations iconographiques/images (**mode visuel**), des gestes/mouvements (mode cinématique) et des sonorités de tout acabit (**mode sonore**) ».

(Lebrun, Lacelle et Boutin, 2012, p.74).

Une **présentation audiovisuelle** dynamique dans laquelle la·le formateur·trice diffuse des **explications orales** tout en **présentant visuellement des informations** qui correspondent au discours à l'écran.

(notre traduction, Mayer et Fiorella, 2022)

3.1 PASSER D'UNE LECTURE PASSIVE À UNE MISE EN ACTIVITÉ...



Quelle est l'utilisation de la vidéo pédagogique aujourd'hui...

- Vidéo pédagogique = enseignement en présentiel
 - Un discours sur un diaporama existant (screencasting ou solution PowerPoint)
 - Un visionnage passif de l'apprenant-e

(Aïm et Depoux, 2015 ; Fyfield et al., 2019 ; Belt et Lowenthal, 2021)

3.1 PASSER D'UNE LECTURE PASSIVE À UNE MISE EN ACTIVITÉ POUR...

Permettre la **progression des capacités de mobilisation** d'une technologie spécifique, la vidéo pédagogique, **au service de la pédagogie et de la diffusion des connaissances disciplinaires**, chez des formateur·trice·s en formation initiale des enseignant·e·s, et plus globalement en formation d'adultes.

Modifier et mettre en œuvre des principes et des facteurs au sujet de la vidéo pour enseigner et faire apprendre dans l'enseignement supérieur.

3.2 PRINCIPES ET FACTEURS DE LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE EFFICACE

La théorie cognitive de l'apprentissage multimédia

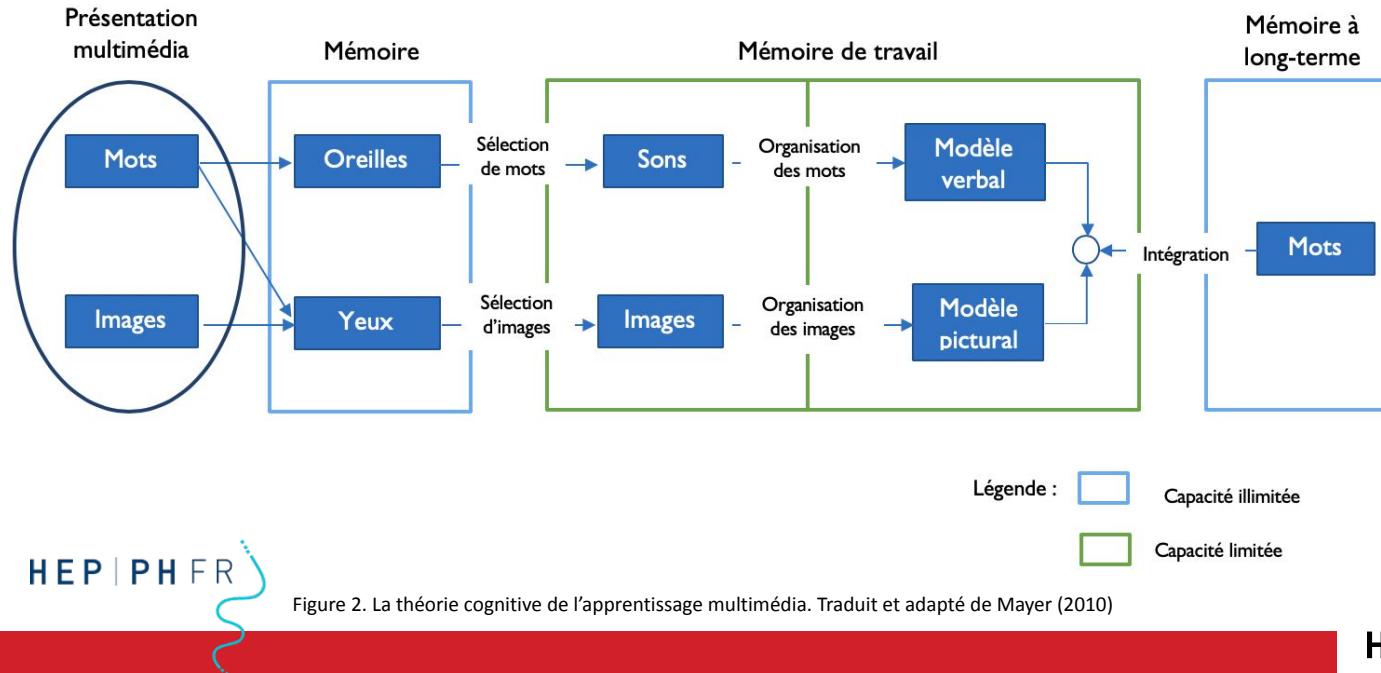
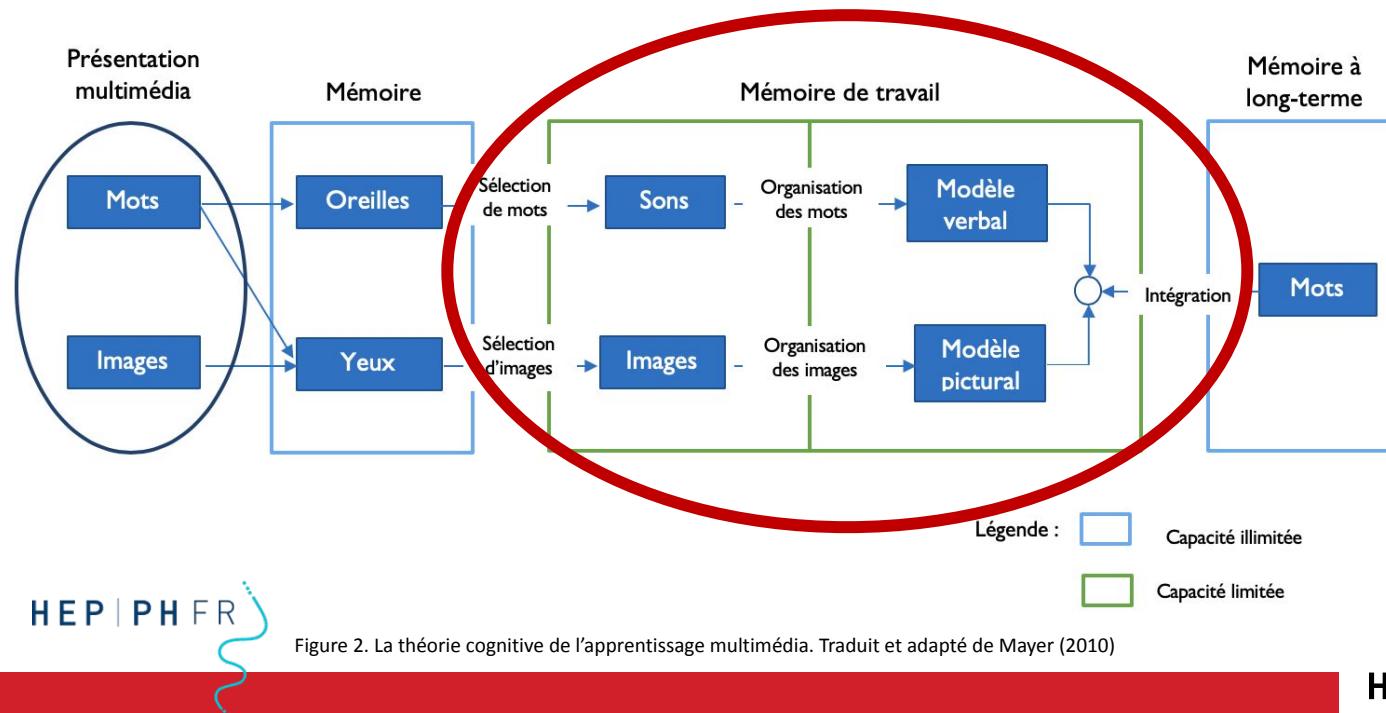


Figure 2. La théorie cognitive de l'apprentissage multimédia. Traduit et adapté de Mayer (2010)

3.2 PRINCIPES ET FACTEURS DE LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE EFFICACE

La théorie cognitive de l'apprentissage multimédia



3.2 PRINCIPES ET FACTEURS DE LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE EFFICACE

La vidéo pédagogique efficace

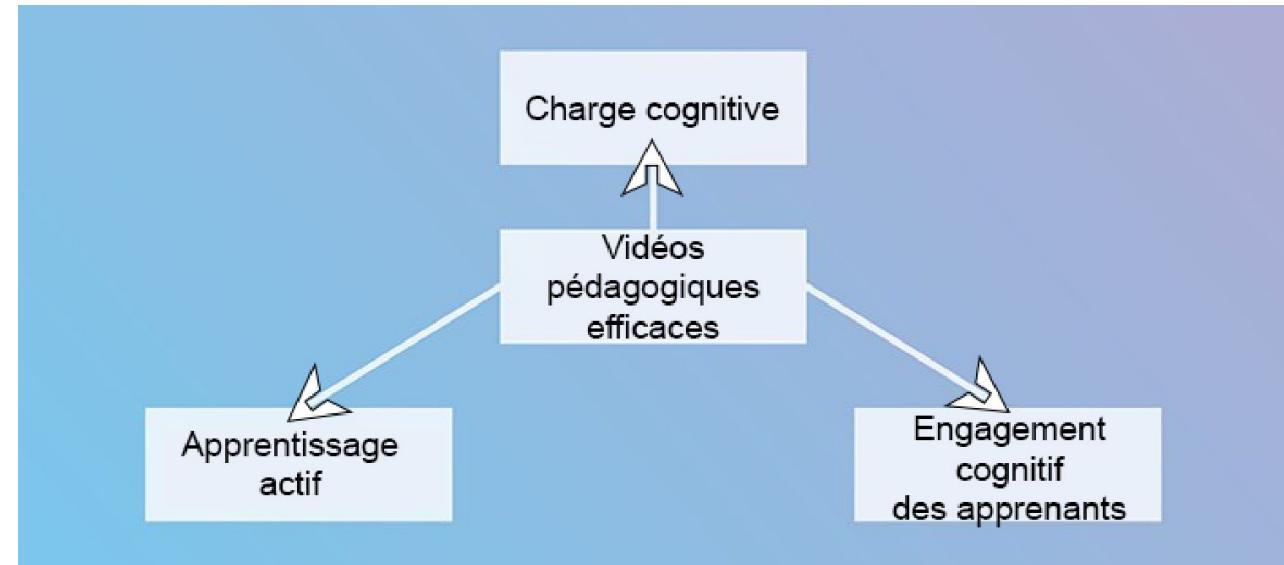


Figure 3. Éléments d'une vidéo éducative efficace. Adapté de Brame (2016)

Illustrations : https://edutechwiki.unige.ch/fr/Recommandations_en_création_de_vidéos_pédagogiques

3.2 PRINCIPES ET FACTEURS DE LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE EFFICACE



● SCÉNARISATION

- Durée
- Angle de prise de vue
- Guidage (question / activité)
- Interactivité (questionnement)

(Sweller, 1994 ; Brame, 2016 ; Mayer, 2001, 2022)

● CONTENUS

- Visuel / Pictural
- Auditif / Verbal
- Présence d'exemples
- Cohérence
- Présence d'exercices

(Sweller, 1994 ; Brame, 2016 ; Mayer, 2001, 2022)



3.2 PRINCIPES ET FACTEURS DE LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE EFFICACE

● STRUCTURATION

- Segmentation
- Pré-entraînement
- Discours humanisé
- Débit
- Style conversationnel
- Explications orales
- Explication écrites / animées
- Visuel narré



● RÉALISATION

- Signalisation
- Contiguïté spatiale
- Contiguïté temporelle
- Narration voix humaine
- Environnement informel



(Sweller, 1994 ; Brame, 2016 ; Mayer, 2001, 2022)



(Sweller, 1994 ; Brame, 2016 ; Mayer, 2001, 2022)

3.2 PRINCIPES ET FACTEURS DE LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE EFFICACE

● TYPOLOGIES DE LA VIDÉO

- Diaporama sonorisé
- Captation d'écran commentée
- Animation
- Tableau blanc
- Ecriture manuelle
- You Tube
- Micro-vidéo
- Cours filmé
- Laboratoire

(Awad, Brouillette, Cormier, & Turcotte, 2017)



— DIFFUSION

- Contrôle de la lecture
- Titre
- Contextualisation

(Sweller, 1994 ; Brame, 2016 ; Mayer, 2001, 2022)



PHBern

Pädagogische Hochschule

HEP | **PH**FR

HEPVS | **PHVS**

3.3 TYPOLOGIES DES VIDÉOS PÉDAGOGIQUES



Compréhension

Mémorisation

Analyse

Mise en action

Application
Imitation



Positionnement

Création

Instrumenté
Non-instrumenté

Explicative
Illustrative

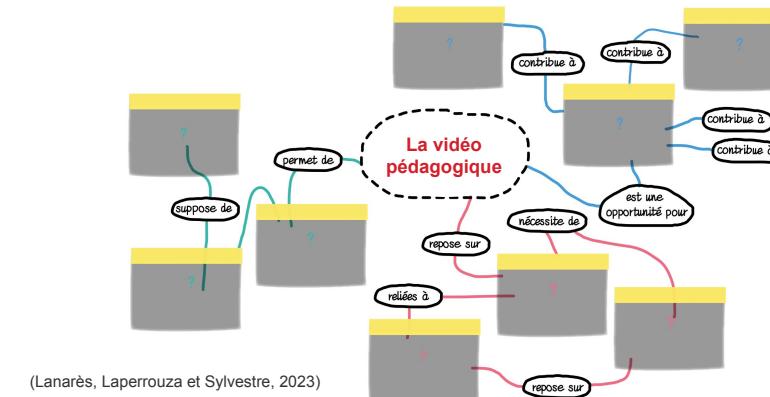
Typologie des usages pédagogique de la vidéo, Laduron & Rappe

4. POURQUOI LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE ?

Mettez la vidéo sur pause à la dia suivante et effectuez l'activité proposée.
Quelques minutes vous suffisent.

- Complétez la carte heuristique.
- Orientez votre réflexion selon les lignes directrices de la vidéo pédagogique.

-> ACTIVITÉ 1



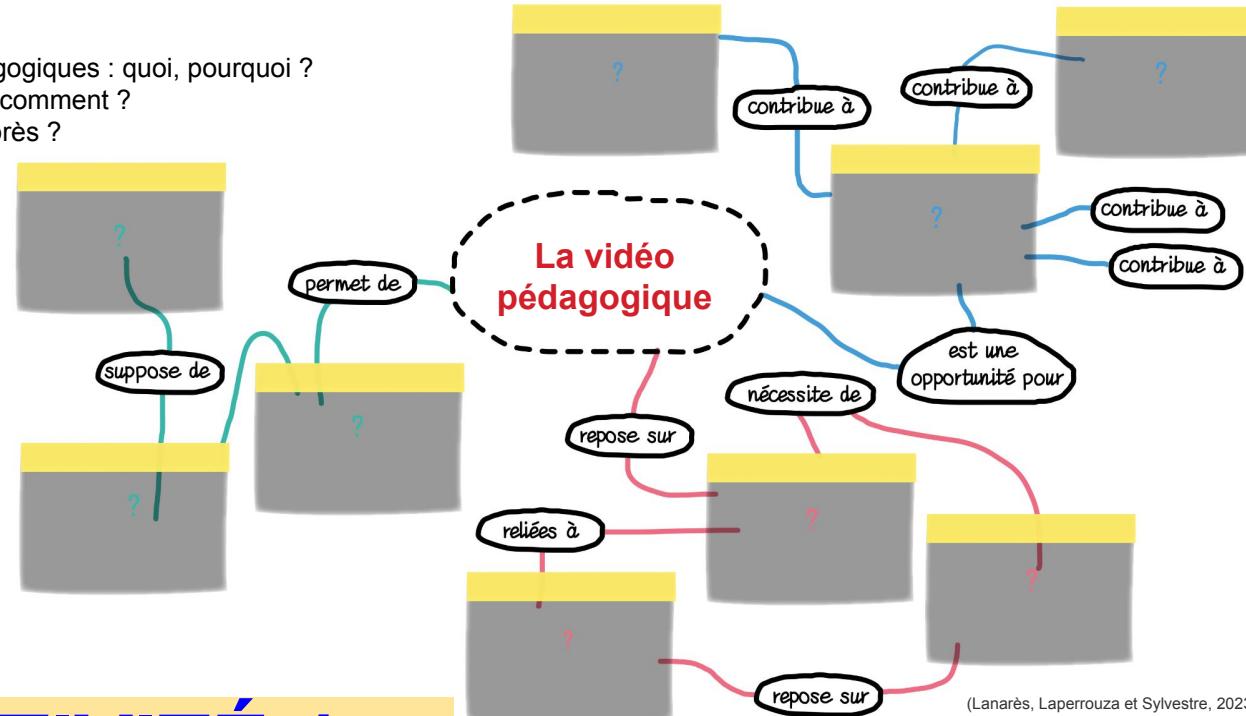
4. POURQUOI LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE ?

Codes couleurs :

Bleu : intentions pédagogiques : quoi, pourquoi ?

Rouge : planification : comment ?

Vert : régulation : et après ?



(Lanarès, Laperrouza et Sylvestre, 2023)

→ ACTIVITÉ 1

4. POURQUOI LA VIDÉO PÉDAGOGIQUE ?

Codes couleurs :

Bleu : intentions pédagogiques : quoi, pourquoi ?

Rouge : planification : comment ?

Vert : régulation : et après ?



RÉPONSES POSSIBLES

5.1 DES OUTILS POUR CONCEVOIR

Ludification de l'apprentissage



Concevoir une vidéo interactive



Concevoir une vidéo interactive



Utiliser les outils d'un LMS : H5P sur Moodle

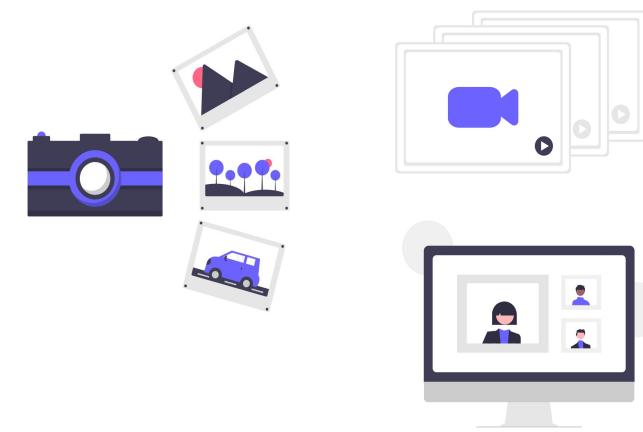


5.2 DES OUTILS POUR CAPTER ET TOURNER

Captation de la vidéo

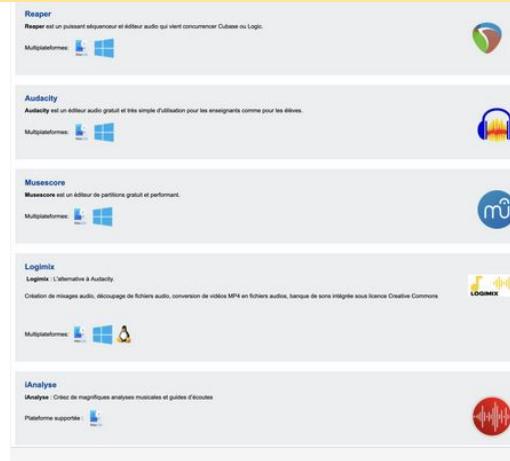


Matériel de tournage



5.3 DES OUTILS POUR ENCODER ET DIFFUSER

Encodage



Diffusion

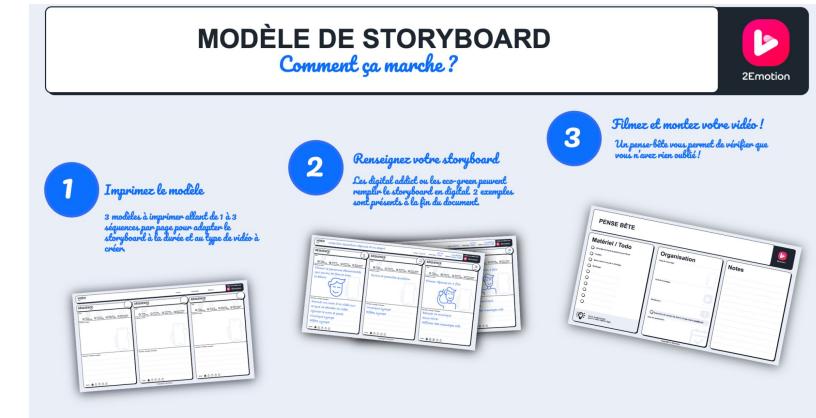


6. REDIGER LE STORYBOARD DE SA VIDÉO PÉDAGOGIQUE

Mettez la vidéo sur pause aux 2 dias suivantes et effectuez l'activité proposée.
Quelques minutes vous suffisent.

- Réfléchissez au **Storyboard** d'une vidéo pédagogique de **compréhension**.
- Orientez votre réflexion afin de mettre vos apprenant-es **en interaction** avec votre vidéo.

-> ACTIVITÉ 2



Modèle storyboard vidéo pour le web. (s.d.). 2Emotion. Repéré à <https://www.2emotion.com/modele-storyboard-video-pour-le-web/>

VIDÉO

Titre :

Créez vos vidéos avec



2Emotion

SÉQUENCE

Titre

Num

Type :



Titrage / Chapitrage



Personne ou lieu filmé

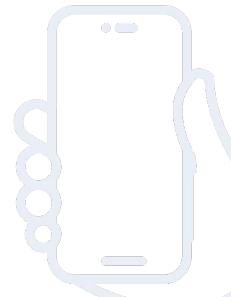


Illustration Photo / Vidéo



Motion design Explications

À filmer ou créer :



Narration, montage, messages :

Durée :

Format :

Durée totale :

Diffusion :

SÉQUENCE

Titre

Num

Type :



Titrage / Chapitrage



Personne ou lieu filmé

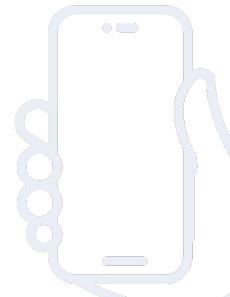


Illustration Photo / Vidéo



Motion design Explications

À filmer ou créer :



Narration, montage, messages :

Durée :

PENSE-BÊTE TOURNAGE



2Emotion

Matériel / Todo

- Trépied
- Smartphone / Appareil numérique
- Micro
- Éclairage
-
-
-
-
-
-



Kit du matériel idéal pour la vidéo digitale

Organisation

Date et lieu de tournage :



Date de montage :



2Emotion

Validée par :

- Document de cession de droit à l'image signé ([modèle ici](#))



Date de publication :



Notes

Handwriting lines for notes.

6. RÉDIGER LE STORYBOARD DE SA VIDÉO PÉDAGOGIQUE

- Voici deux exemples de story-board complétés

Source : Modèle storyboard vidéo pour le web. (s.d.) 2Emotion. Repéré à <https://www.2emotion.com/modele-storyboard-video-pour-le-web/>

EXAMPLE 1

Interview Question/Réponse



2Emotion

SÉQUENCE **Titre** **1** Num

Type : Titrage / Chapitrage Personne ou lieu filmé Illustration Photo / Vidéo Motion design Explications

À filmer ou créer :

Ecrire le titre de la vidéo sous forme de question en gros sur un fond vidéo illustrant le sujet

Narration, montage, messages :

Choisir un fond vidéo sympa
1 anim.texte « titrage » : le sujet de la vidéo
Ajouter une musique sympa

Durée : 

SÉQUENCE **Intro** **2** Num

Type : Titrage / Chapitrage Personne ou lieu filmé Illustration Photo / Vidéo Motion design Explications

À filmer ou créer :

Filmer la personne en gros plan, l'air décontracté

Narration, montage, messages :

1 anim. Texte : Ajouter le nom, prénom et poste

Effets sympa : filtre couleur ?

Durée : 

SÉQUENCE **Question 1** **3** Num

Type : Titrage / Chapitrage Personne ou lieu filmé Illustration Photo / Vidéo Motion design Explications

À filmer ou créer :

Ecrire la première question

Narration, montage, messages :

Choisir un fond animé sympa et appliquer un filtre couleur
Prendre une animation de texte punchy pour la question

Durée : 

SÉQUENCE

Titre

Réponse 1

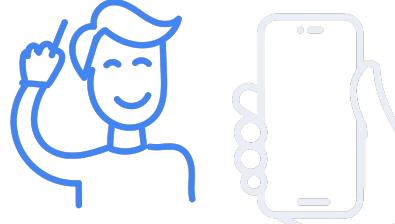
4
Num

Type :

 Titrage / Chapitrage Personne ou lieu filmé Illustration Photo / Vidéo Motion design Explications

À filmer ou créer :

Filmer réponse en plan poitrine



Narration, montage, messages :

Tournage - filmer la réponse - durée max

2mn

Montage - sous titrer et baisser la
musique

Durée :

SÉQUENCE

Titre

Question 2

5
Num

Type :

 Titrage / Chapitrage Personne ou lieu filmé Illustration Photo / Vidéo Motion design Explications

À filmer ou créer :

SÉQUENCE

Titre

Réponse 2

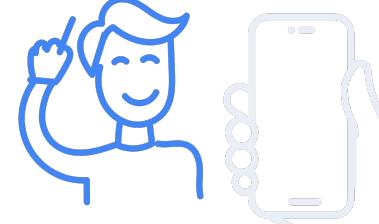
6
Num

Type :

 Titrage / Chapitrage Personne ou lieu filmé Illustration Photo / Vidéo Motion design Explications

À filmer ou créer :

Filmer réponse en plan poitrine



Narration, montage, messages :

Ajouter un effet transition

Garder le même fond animé et la même
anim. de texte que la 1er question

Durée :

Narration, montage, messages :

Tournage - filmer la réponse - durée max

2mn

Montage - sous titrer et baisser la
musique

Durée :

SÉQUENCE

Titre

Question 3

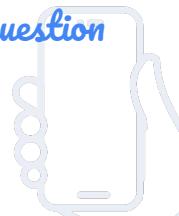
7
Num

Type :

 Titrage / Chapitrage Personne ou lieu filmé Illustration Photo / Vidéo Motion design Explanations

À filmer ou créer :

Ecrire la troisième question



Narration, montage, messages :

Ajouter un effet transition

Garder le même fond animé et la même
anim. de texte que la 1er question

Durée :

SÉQUENCE

Titre

Réponse

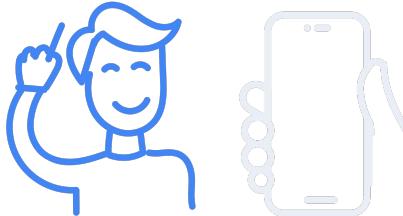
8
Num

Type :

 Titrage / Chapitrage Personne ou lieu filmé Illustration Photo / Vidéo Motion design Explanations

À filmer ou créer :

Filmer réponse en plan poitrine



Narration, montage, messages :

Tournage - filmer la réponse - durée max

2mn

Montage - sous titrer et baisser la
musique

Durée :

SÉQUENCE

Titre

Outro / fin

9
Num

Type :

 Titrage / Chapitrage Personne ou lieu filmé Illustration Photo / Vidéo Motion design Explanations

À filmer ou créer :

Placer mon logo sur fond blanc



Narration, montage, messages :

Montage - appel à l'action « En savoir
plus » avec visuel logo

Durée :

PENSE-BÊTE TOURNAGE



Matériel / Todo

- Trépied
- Smartphone / Appareil numérique
- Micro
- Éclairage
-
-
-
-
-



Kit du matériel idéal pour la vidéo digitale

Organisation

Date et lieu de tournage :

rdv le
à



Date de montage :

Réaliser le montage avant le



2Emotion

Validée par :

Madame ...



Document de cession de droit à l'image signé ([modèle ici](#))

Date de publication :

Le :
sur la home page du site ...



Notes

Merci de penser à charger le smartphone la veille au soir

EXAMPLE 2

Motion Design



2Emotion

SÉQUENCE

Chiffre

4
Num

- Type :
- Titrage / Chapitrage
 - Personne ou lieu filmé
 - Illustration Photo / Vidéo
 - Motion design Explications

À filmer ou créer :



Narration, montage, messages :

23% avec de la confiture

+ gif confiture

Durée : 0 0 0 0 0

SÉQUENCE

Inf

5
Num

- Type :
- Titrage / Chapitrage
 - Personne ou lieu filmé
 - Illustration Photo / Vidéo
 - Motion design Explications

À filmer ou créer :

Et vous êtes de quelle team ?



Narration, montage, messages :

1 anim texte sur un fond de couleur

Ajouter effet de transition

Durée : 0 0 0 0 0

SÉQUENCE

6
Num

- Type :
- Titrage / Chapitrage
 - Personne ou lieu filmé
 - Illustration Photo / Vidéo
 - Motion design Explications

À filmer ou créer :

Ajouter logo



Narration, montage, messages :

Continuer sur même fond de couleur

Durée : 0 0 0 0 0

7. POUR NOUS CONTACTER



Corinne.Ramillon@hepvs.ch | HEP Valais / LEAN-LDLL
Ania.Tadlaoui@edufr.ch | HEP|FR / CRE/ATE
Sandrine.Favre@phbern.ch | PH Bern / TTIM

8. RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES - SITOGRAPHIQUES

- Angeli, C., & Valanides, N. (2009). Epistemological and methodological issues for the conceptualization, development, and assessment of ICT-TPCK: Advances in technological pedagogical content knowledge (TPCK). *Computers & Education*, 52(1), 154–168. DOI: [10.1016/j.compedu.2008.07.006](https://doi.org/10.1016/j.compedu.2008.07.006).
- Antonenko, P. D., Dawson, K., Cheng, L., & Wang, J. (2020). Using Technology to Address Individual Differences in Learning. In *Handbook of Research in Educational Communications and Technology*, 99-114. Springer, Cham. DOI: [10.1007/978-3-030-36119-8_6](https://doi.org/10.1007/978-3-030-36119-8_6).
- Akcapinar, G., & Bayazit, A. (2018). Investigating Video Viewing Behaviors of Students with Different Learning Approaches Using Video Analytics. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 19(4), 116-125. DOI: [10.17718/tojde.471907](https://doi.org/10.17718/tojde.471907).
- Awad, E., Brouillette, Y., Cormier, C., & Turcotte, V. (2017). *Planifier, réaliser et diffuser des vidéos éducatives: lignes directrices et suggestions à l'intention des enseignants*. Repéré à https://www.profweb.ca/system/cms/files/files/000/003/351/original/Planifier__r%C3%A9aliser__et__diffuser_des_vid%C3%A9os%C3%A9ducatives__-_Lignes_directrices_pour_les_enseignants.pdf.
- Bishop, J., & Verleger, M. A. (2013). *The Flipped Classroom: A Survey of the Research*. Paper presented at 2013 ASEE Annual Conference & Exposition, Atlanta, Georgia. DOI: [10.18260/1-2--22585](https://doi.org/10.18260/1-2--22585).
- Brame, C. J. (2016). Effective educational videos: Principles and guidelines for maximizing student learning from video content. *CBE—Life Sciences Education*, 15(4). DOI: [10.1187/cbe.16-03-0125](https://doi.org/10.1187/cbe.16-03-0125).
- Canizares, A., & Gardiès, C. (2019). Regard informationnel sur la capsule vidéo: le cas d'une classe inversée en information-documentation. *I2D Information, données documents*, (1), 95-113. DOI : [10.3917/12d.191.0095](https://doi.org/10.3917/12d.191.0095).
- Evi-Colombo, A., Cattaneo, A., & Bétrancourt, M. (2020). Technical and Pedagogical Affordances of Video Annotation: A Literature Review. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, 29(3), 193-226. Repéré à <https://www.learntechlib.org/primary/p/215718/>.
- Gérin-Lajoie, S., Papi, C., & Paradis, I. (2019). *De la formation en présentiel à la formation à distance: comment s'y retrouver ?* Communication présentée au Colloque international sur l'éducation 4.1, Poitiers, France. Repéré à <https://education4-1.sciencesconf.org/217200> et à https://tel-arch.uq.ca/1638/7/Gerin-Lajoie_Papi_Paradis%20%282019%29.pdf.
- Haagsman, M. E., Scager, K., Boonstra, J., & Koster, M. C. (2020). Pop-up questions within educational videos: Effects on students' learning. *Journal of Science Education and Technology*, 29(6), 713-724. DOI: [10.1007/s10956-020-09847-3](https://doi.org/10.1007/s10956-020-09847-3).
- Koehler, M. J., & Mishra, P. (2008). Introducing TPCK. In M. C. Herring, M. J. Koehler, & P. Mishra (Eds.), *Handbook of Technological Pedagogical Content Knowledge (TPCK) for Educators*. 3-29. New York, NY: Routledge. DOI: [10.4324/9781315759630](https://doi.org/10.4324/9781315759630).
- Laduron, C., & Rappe, J. (2018). Vers une typologie des usages pédagogiques de la vidéo basée sur l'activité de l'apprenant. Communication présentée au Colloque international sur l'éducation 4.1, Poitiers, France. Repéré à <http://hdl.handle.net/2268/232319>.
- Mishra, P. & Koehler, M. J. (2006). Technological pedagogical content knowledge: A framework for teacher knowledge. *Teachers College Record*, 108(6), 1017-1054. DOI: [10.1111/j.1467-9620.2006.00684.x](https://doi.org/10.1111/j.1467-9620.2006.00684.x).
- Peraya, D. (2017). Au centre des Mooc, les capsules vidéo: un renouveau de la télévision éducative ?. *Distances et médiations des savoirs. Distance and Mediation of Knowledge*, (17). DOI: [10.4000/dms.1738](https://doi.org/10.4000/dms.1738).
- Poellhuber, B. (2017). Des balados vidéo pédagogique de qualité. *Enseigner et apprendre avec le numérique*, 87-111. Repéré à <https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/bitstream/handle/1866/23221/Poellhuber-Balados.pdf?sequence=1>.
- Rayou, P. (2019). Collaborer pour comprendre les phénomènes éducatifs. *Les Sciences de l'éducation - Pour l'Ère nouvelle*, 52(1), 11-27. DOI: [10.3917/lsde.521.0011](https://doi.org/10.3917/lsde.521.0011).
- Schulz von Thun, F. (2019). *Das Kommunikationsquadrat Modell*. Schulz von Thun Institut für Kommunikation. Repéré à <https://www.schulz-von-thun.de/die-modelle/das-kommunikationsquadrat>.
- Sylvand, B. (2015). *L'image pédagogique : pour l'usage et la réalisation de productions pédagogiques audiovisuelles et multimédias*. Paris : Éditions des Archives contemporaines. Repéré à https://liseo.france-education-international.fr/index.php?lvl=notice_display&id=38368.
- Ten Hove, P., & van der Meij, H. (2015). Like it or not. What characterizes YouTube's more popular instructional videos?. *Technical communication*, 62(1), 48-62. Repéré à <https://www.ingentaconnect.com/content/stc/tc/2015/00000062/00000001/art00005>.
- van der Meij, H., & van der Meij, J. (2013). Eight guidelines for the design of instructional videos for software training. *Technical communication*, 60(3), 205-228. Repéré à <https://www.ingentaconnect.com/content/stc/tc/2013/00000060/00000003/art00004>.

9. RÉFÉRENCES COMPLÉMENTAIRES

Vidéo face caméra	<ul style="list-style-type: none">• Capsule pédagogique	
Vidéo vignette	<ul style="list-style-type: none">• Didacticiel• Notions de cours	
Vidéo entretien	<ul style="list-style-type: none">• Témoignage	
Vidéo In Situ	<ul style="list-style-type: none">• Reportage	
Vidéo expérience	<ul style="list-style-type: none">• Démonstration / expérimentation	
Capture dynamique d'écran	<ul style="list-style-type: none">• Tutoriel	
Animation	<ul style="list-style-type: none">• Vidéo explicative• Présentation de cours• Teaser	

<https://sup-ubs.fr/documentation/recommandations-pour-des-videos-efficaces/>



<https://express.adobe.com/page/wM8gZbYP7ngro/>